

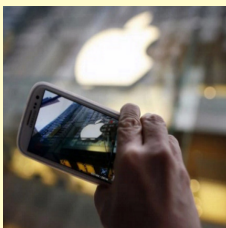
آی تی

تکنیک

همکاری گیتس و زاکربرگ برای انرژی پاک

به تازگی گروهی موسوم به BreakthroughEnergy Coalition شامل ۳۰ نفر از سرمایه‌گذاران عالی رتبه‌ی دنیا به درخواست بیل گیتس گرد هم آمده‌اند. هدف این گروه سرمایه‌گذاری روی توسعه‌ی انرژی‌های پاک و کاهش هزینه‌های مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر است. در بین لیست اعضای اولیه‌ی این گروه نام افرادی چون مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیسبوک، جک با، مدیرعامل علی بابا و ریچارد برانسون، بنیان‌گذار گروه برچین به چشم می‌خورد. همانطور که در کنفرانس تغییرات آب و هوایی سال ۲۰۱۵ سازمان ملل در پاریس اعلام شد، هدف گروه یاد شده گرد هم آوردن دولت‌ها، دانشگاه‌ها، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و مدیران حوزه‌ی فناوری برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌ی جایگزین ساختن سوخت‌های فسیلی با انواع مختلف انرژی‌های تجدیدپذیر و ارزان قیمت است. پیش بینی می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ میزان انرژی مصرفی در دنیا نسبت به حال حاضر ۵۰ درصد افزایش یابد. بیل گیتس در وبلاگ خود می‌نویسد: من بر این باور هستم که می‌توانیم با ابداع ابزارهایی برای تولید انرژی‌های پاک، ارزان قیمت و قابل اطمینان به بهبود شرایط زندگی مردم فقیر سراسر دنیا کمک کرده و موجب متوقف شدن تغییرات آب و هوایی شویم. امیدوارم روز به روز دولت‌ها و سرمایه‌گذاران بیش‌تری به مامولت شوند. اگرچه هدف این گروه بسیار خیرخواهانه به نظر می‌رسد، اما جذب شدن چندین میلیارد دلار سرمایه‌تنباه به خاطر کاهش اثرات تغییرات آب و هوایی و فراهم کردن انرژی برای ۱ میلیارد جمعیت محروم از الکترونیک است. دنیا نیست. طبق گفته‌ی بیل گیتس هدف این گروه علاوه بر سرعت بخشیدن به روند توسعه‌ی انرژی‌های پاک، سودآوری برای سرمایه‌گذاران نیز است. بنابراین انرژی‌های تجدیدپذیر علاوه بر سودمند بودن برای محیط زیست، زمینه‌ی بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌روند. سرمایه‌ی جمع‌آوری شده صرف ابداعاتی از موسسات تحقیقاتی سراسر دنیا خواهد شد که بهبود قابل توجهی را در سطح کارایی انرژی‌های خورشیدی، بادی، آبی و سوخت‌های زیستی داشته باشند. در حقیقت عملکرد محققان تا به اینجا در زمینه‌ی فناوری‌های مرتبط با انرژی‌های پاک بسیار عالی بوده است اما برای اینکه این فناوری‌ها قابلیت رقابت با سوخت‌های فسیلی را نیز داشته باشند، نیاز به جذب سرمایه‌ی هنگفتی وجود دارد. مارک زاکربرگ طی بستنی در صفحه‌ی شخصی خود در فیسبوک می‌گوید: روند پیشروی به سمت بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر بسیار کند است و ساز و کار سیستم حاکم به گونه‌ای است که باعث ترغیب بیش‌تر محققان برای ابداع ابزارهایی جهت دستیابی سریع‌تر به آینده‌ی فاقد انرژی‌های فسیلی نمی‌شود. مادر حال حاضر برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در بخش‌های مختلف فیسبوک سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، اما بر این باور هستیم که ساخت آینده‌ای بهتر برای نسل‌های بعد مستلزم سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های بلندمدتی است که دولت‌ها و کمپانی‌های مختلف از آن‌ها چشم‌پوشی کرده‌اند. طبق اعلام لین گروه، تمرکز این گروه بر روی فناوری‌هایی خواهد بود که مرتبط با ۵ بخش کلیدی تولید و ذخیره‌سازی الکترونیک، حمل و نقل، مصارف صنعتی، کشاورزی و بهره‌وری بالاتر باشد. هم‌زمان با این گروه، گروه دیگری نیز مشغول از ۱۹ کشور شامل ایالات متحده، چین و هند، موسوم به Mission Innovation با هدف سرمایه‌گذاری بیشتر در زمینه‌ی انرژی‌های پاک تشکیل شده است.

غرامت سنگین سامسونگ برای کپی آیفون!



چراغ سبز، کره‌ای‌ها در مدت ۱۰ روز پرداخت را انجام خواهند داد. پرداخت این مبلغ به معنای پایان یافتن این اختلاف حقوقی ۵ ساله نیست. سامسونگ در اسناد خود این حق را برای خود نگه داشته که اگر در آینده دادگاه تشخیص دهد که این شرکت پتنت‌های اپل را نقض نکرده، شرکت ساکن کوریتو باید مبلغ نیم میلیارد دلاری را برگرداند. در ابتدای کار و در سال ۲۰۱۱، زمانی که اپل شکایات مختلفی تسلیم دادگاه کرد، رقم درخواستی حدود ۲.۵ میلیارد بود که با گذشت زمان، کره‌ای‌ها قادر شده‌اند آن را به کمی بیشتر از نیم میلیارد برسانند. البته هنوز سروشت این پرونده مشخص نیست و اپل تا تاریخ ۱۴ دسامبر فرصت دارد تا به این پیشنهاد پاسخ مثبت یا منفی دهد.

حدود پنج سال پیش اپل برای اولین بار از سامسونگ برای نقض پتنت‌هایش در خصوص طراحی آیفون شکایت کرد و توانست در یکی از دادگاه‌های کالیفرنیا نیز پیروز شود و حالا بالاخره شرکت کره‌ای این موضوع را پذیرفته و تصمیم به پرداخت جریمه جهت کپی برداری از آیفون و آپد نماید. اگرچه پیش از این اپل تقاضای جریمه یک میلیارد دلاری را نموده بود اما کره‌ای‌ها پیشنهاد پرداخت نصف این مبلغ را داده‌اند. گفته می‌شود سامسونگ مدارکی را به دادگاه ارائه داده که بر اساس آن، توافق نموده مبلغی معادل ۵۴۸ میلیون دلار را به اپل پرداخت نماید تا این پرونده بسته شود. در این میان اپل تا پایان هفته فرصت دارد تا این پیشنهاد را قبول کند و در صورت دادن

رتبه جهانی سرعت اینترنت ایران در جدیدترین آمار



اتحادیه بین‌المللی مخابرات یا آی‌تی‌یو (ITU) با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۲۰۱۵، فهرستی از کشورهای پیشگام در سرعت اینترنت را منتشر کرده که قابل توجه است. در این رده بندی، کره جنوبی با رتبه نخست در صدر جدول قرار گرفت.

رتبه جهانی سرعت اینترنت ایران در جدیدترین آمار قرار گرفته و پایین‌تر از کشورهایی مانند سورینام، ست لوسیا (کشوری در دریای کارائیب در آمریکای جنوبی)، سیشل، آفریقای جنوبی، پاناما و اکوادور قرار گرفته است. رتبه ۹۱ ایران در سال ۲۰۱۵ در حالی است که در سال ۲۰۱۰ میلادی این رتبه ۹۹ بوده و نشان از بهبود سرعت اینترنت دارد. این گزارش هر ساله وضعیتی از توسعه ICT جهان را بر اساس شاخص‌هایی مانند سرعت اینترنت، تعداد کاربران یا میزان نفوذ اینترنت در هر کشور را ارائه می‌کند. با توجه به ارزیابی‌ها شاخص توسعه اینترنت یا IDI کره جنوبی با کسب ۹۳.۹۳ از ۱۰ توانست در بالاترین رتبه این رده بندی قرار بگیرد. دسترسی به سرعتی بالاتر در هر نقطه از این کشور باعث شده تا از نظر تکنولوژی نیز قابل توجه باشد.

رتبه‌های بعدی این جدول نیز به ترتیب به دانمارک، ایسلند، انگلیس و سوئد تعلق گرفت. انگلیس در حالی امسال رتبه چهارم را به خود اختصاص داد که در سال ۲۰۱۰ میلادی در رتبه دهم این جدول قرار داشت. اما در انتهای این جدول و کشورهای که بدترین سرعت اینترنت را به خود اختصاص داده‌اند، کشور افریقای چاد از کندترین سرعت اینترنت و پس از آن نیز کشورهایی مانند مالوای، ماداگاسکار، اتیوپی و اریتره قرار گرفته‌اند. ایران نیز در رتبه ۹۱ این جدول

اینستا پور!

اینستاگرام، امپراطوری که در راه است



بررسی رفتار کاربران در شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد آینده از آن شبکه‌های عکس محور و ویدئو محور است. هر چند امروز فیس بوک، بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی محسوب می‌شود و بیشترین کاربران را بین شبکه‌های اجتماعی دارد اما رشد شبکه‌های اجتماعی نشان دهنده آینده درخشان اینستاگرام در بازارهای توسعه کسب و کارهاست. این شبکه اجتماعی که امروز بیش از ۴۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه دارد طی دو سال آینده تبدیل به یکی از مهم‌ترین ابزارهای حوزه دیجیتال مارکتینگ و کسب و کار خواهد شد.

این موضوعی است که نشریه فناوری‌ان اطلاعات به آن پرداخته است. تا چندی پیش بیشتر ما از اینستاگرام برای به اشتراک گذاشتن عکس‌هایی از حیوان خانگی، میز، غذا، دوستان و سفرهای مان استفاده می‌کردیم اما امروز بسیاری از ما پیگیر برندهای مورد علاقه‌مان در این شبکه اجتماعی هستیم. حتی بعضی از ما به دنبال برندهای نوپا می‌گردیم تا محصولات جدید و متفاوت بخریم. نمونه این جست‌وجو و پیگیری دنبال کردن صفحات محصولات دست‌ساز مانند کیف و کفش و زیورآلات از سوی کاربران است؛ کسب و کارهایی که به غیر از اینستاگرام صفحه دیگری در دنیای مجازی ندارند و تنها از همین شبکه برای پیدا کردن مشتری و فروش محصولات خود استفاده می‌کنند.

بین شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام با سرعتی باور نکردنی رو به رشد است. این شبکه اجتماعی عکس محور که ماهانه ۴۰۰ میلیون کاربر فعال دارد، روزانه میزبان ۸۰ میلیون عکس و ۲ و نیم میلیارد لایک است. رشد کاربران اینستاگرام طی دو سال گذشته ۴ برابر شده است و این نشان دهنده آینده درخشان این شبکه اجتماعی است که چندان هم دور نیست. پیش‌بینی شده شبکه اجتماعی اینستاگرام در سال ۲۰۱۶ حدود ۱۵ درصد و در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۱ درصد رشد خواهد داشت.

یکی از دلایلی که باعث می‌شود کارشناسان اینستاگرام را شبکه موفق دو سال آینده بدانند، کاربران این شبکه اجتماعی است. بین شبکه‌های اجتماعی پرکاربر امروز، شبکه اجتماعی اینستاگرام یکی از جوان‌ترین شبکه‌های اجتماعی از نظر سن کاربران است. حدود ۵۳ درصد از کاربران اینستاگرام زیر ۲۹ سال سن دارند و حدود ۶۲ درصد از کل کاربران آمریکایی بین ۱۲ تا ۱۷ ساله عضو اینستاگرام هستند. البته آمار نشان می‌دهد ۷۵ درصد از کاربران اینستاگرام خارج از آمریکا هستند. آمار دیگری که از کاربران آمریکایی این شبکه محبوب منتشر شده است نشان می‌دهد ۲۶ درصد از کاربران بزرگسال آمریکایی عضو اینستاگرام هستند و ۲۲ درصد از نوجوانان آمریکایی معتقدند اینستاگرام مهم‌ترین شبکه اجتماعی است.

هر چند تعداد کاربران آمریکایی در اینستاگرام کم است

هیچ کدام از شبکه‌های دیگر قابل مقایسه نیست.

رابطه مستقیم رشد اینستاگرام با رشد و نفوذ تلفن همراه

همانطور که بسیاری از رسانه‌ها و کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند اینستاگرام دو سال طلایی پیش رو دارد. موسسان این شبکه اجتماعی نیز با بررسی رفتار و احتمالات و آینده رسانه‌های اجتماعی برای تحقق چنین پیش‌بینی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌کنند. این شبکه اجتماعی که تبدیل به بستر مناسبی برای انتشار محتوای ویدیویی شده است صد در صد ترافیک خود را از گوشی‌های هوشمند دارد.

یکی از دلایل پیش‌بینی رشد چشمگیر اینستاگرام طی دو سال آینده میزان استفاده کاربران از موبایل خود برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی برای ارسال یا دریافت محتواست. آمارهایی که از کاربری گوشی‌های هوشمند منتشر شده است شاید کمی ما را از میزان وابستگی به این وسیله کوچک به وحشت بیندازد؛ ۸۷ درصد از نسل هزاره سوم (millennials) گوشی هوشمند خود را همیشه همراه دارند، ۷۸ درصد از آنها روزی دو ساعت صرف استفاده از گوشی هوشمند خود می‌کنند، ۹۱ درصد از موبایل برای بازارهای بازاریابی استفاده می‌کنند. آنها در ماه ۷ ساعت از اینستاگرام استفاده می‌کنند. جالب است بدانید به طور کلی ۴۶ درصد از دارندگان گوشی‌های هوشمند اظهار می‌کنند بدون دستگاه خود نمی‌توانند زندگی کنند.

فیس بوک حدود ۹۲ درصد است با این حال گزارشات منتشر شده نشان دهنده این است که در فیس بوک هر برندی در هر پست به ۶ درصد از پیروانش دسترسی دارد اما در اینستاگرام ۱۰۰ درصد پیروان یک برند، پست منتشر شده را می‌بینند. همچنین تعداد پیروان متعهد و وفادار به برندها در اینستاگرام بیشتر از فیس بوک است. از بین هر ۱۰ کاربر اینستاگرام، ۷ نفر برندهای مورد علاقه خود را دنبال می‌کنند.

یعنی به صورت متوسط ۶۵ درصد از پیروان برندها در اینستاگرام به برند مورد علاقه‌شان وفادار هستند. این رقم در فیس بوک به ۵۵ درصد می‌رسد.

فیس بوک بزرگ‌تر است اما اینستاگرام در حال رشد است

شگفت‌زده خواهید شد اگر بدانید اینستاگرام با این ظرفیت و رشد، از نظر کاربرد در حوزه دیجیتال مارکتینگ پنجمین شبکه اجتماعی بین ۲۰ شبکه اجتماعی فعال در دنیاست.

گزارش‌های منتشر شده نشان می‌دهد فیس بوک با ۸۱ درصد، یوتیوب و گوگل پلاس با ۶۰ درصد، توئیتر با ۵۳ درصد سهم، پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی در دنیا در حوزه دیجیتال مارکتینگ هستند. بعد از این شبکه‌ها، اینستاگرام با ۲۹ درصد محبوبیت دارد. به طور کلی فیس بوک، توئیتر و پینترست از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی برای به اشتراک گذاری محتوا از نظر برندها هستند.

اما میزان رشد و گسترش این شبکه اجتماعی با

اما کارشناسان می‌گویند در سال ۲۰۱۹ حدود ۳۳ درصد از کاربران بزرگسال آمریکایی از اپل پلت‌فرم استفاده خواهند کرد. نگاهی به آمار پیش از ۲ میلیارد لایک در روز در شبکه اینستاگرام ببینید و حساب و کتاب کنید کاربران هر روز چقدر عکس نگاه می‌کنند. طبق تحقیقات انجام شده از سوی شرکت‌ها و سایت‌های مختلف، ۴۹ درصد از کاربران اینستاگرام هر روز این شبکه اجتماعی را چک می‌کنند.

۷۳ درصد از آنها نیز هفته‌ای یک بار به اینستاگرام سر می‌زنند. قضیه وقتی جالب‌تر می‌شود که بدانیم به طور متوسط میزان تعامل کاربران در اینستاگرام ۵۸ برابر فیس بوک و ۱۲۰ برابر توئیتر ارزیابی شده است. آنچه می‌تواند برندها را نسبت به آینده روشن اینستاگرام مطمئن کند آمارهای مربوط به برندهای فعال در حال حاضر است.

سایت‌های مختلفی در جدیدترین گزارش‌ها برآورد کرده‌اند برندهای برتر در اینستاگرام برای هر پست خود به صورت متوسط بیش از ۴۸۰۰ لایک می‌گیرند. منابع مختلفی پیش‌بینی کرده‌اند درآمد تبلیغات موبایلی اینستاگرام در سال ۲۰۱۷ به ۲.۸ میلیارد دلار برسد. این در حالی است که برندها در سال ۲۰۱۵ حدود ۶۰۰ میلیون دلار صرف تبلیغات در اینستاگرام کردند. گفته می‌شود تا پایان سال ۲۰۱۵ حدود ۲۵ میلیارد دلار هزینه تبلیغات در رسانه‌های اجتماعی خواهد شد.

در دنیای امروز حدود ۳۶ درصد از بازاربایان از اینستاگرام استفاده می‌کنند. هر چند این رقم در

سبقت تبلتی مایکروسافت از اپل

خود جلب کند. حالا بنا بر گزارش جدید منتشر شده مایکروسافت توانسته در ماه اکتبر ۴۵ درصد فروش تبلت‌ها در آمریکا را از آن خود کند. این عدد برای اپل در حدود ۱۷ درصد و

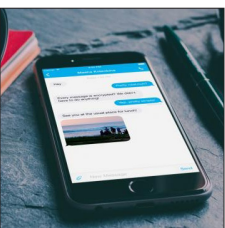


اپل در زمان معرفی اولین آپد توسط استیو جابز توانست ۹۵ درصد سهم بازار تبلت‌ها را در دست بگیرد اما با گذر زمان تبلت‌های اندرویدی توانستند این سهم اپل

را کاهش دهند. هر چند در ابتدا تبلت‌های ارزان قیمت اندرویدی رقیب آپدها به شمار می‌رفتند اما مایکروسافت توانست با پخته‌تر کردن سری سرفیس پرو خود به یک رقیب قدرتمندتر تبدیل شود. سرفیس پرو ۳ در زمان معرفی بسیاری را متعجب کرده بود. تبلتی متفاوت که توانست نظر منتقدان را به

شروعی تازه برای پیام رسان محبوب اسنودن

توسط شرکت Open Whisper Systems طراحی شده که قبلاً هم دو برنامه Redphone و TextSecure را برای مکالمه و گپ زدن ایمن و رمزگذاری شده عرضه کرده بود. امکانات این برنامه‌های اندرویدی هم اکنون به برنامه سیگنال اضافه شده‌اند. نسخه رومی‌تری برنامه سیگنال فعلاً قادر به همگام‌سازی داده‌های ردوبدل شده با گوشی‌های آیفون نیست. البته قرار است قابلیت همگام شدن با سیستم عامل iOS در آینده نزدیک به برنامه سیگنال اضافه شود.



به تازگی نسخه‌ای از پیام رسان رمزگذاری شده Signal برای رایانه‌های رومی‌تری عرضه شده که با مرورگر کروم گوگل سازگار است. این برنامه که قبلاً

برای تلفن‌های همراه عرضه شده بود، به تازگی به روز شده تا با رایانه‌های شخصی هم سازگار شود. با استفاده از این برنامه، تبادل پیام به طور رمزگذاری شده میان رایانه‌ها، و رایانه‌ها با گوشی‌های اندرویدی ممکن شده و دسترسی به اطلاعات خصوصی کاربران غیرممکن می‌شود. برنامه سیگنال

جاسوسی رسمی دولت قزاقستان از کاربران اینترنت

میتور کند. معمولاً با ارسال فایل پیوست آلوده اجازه دسترسی به حمله‌کننده به سیستم قربانی از طریق بکدور فراهم می‌شود و حالا دولت قزاقستان، خود به عنوان سازنده و دارنده بکدور می‌خواهد کاربران را مانیتور کرده و از روش‌های منفی و مخفی کاربران را چک کند.



کمتراز یک ماه به اجرای قانونی جدید در قزاقستان مانده است که بر اساس آن هر کاربر اینترنت در این کشور باید تعریف شده توسط حکومت را روی سیستم خود نصب کند.

بکدور تعریف شده دولتی، اجازه مانیتور کردن کاربران را به مقامات می‌دهد و قزاق تله کام، بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی این کشور، از مردم خواسته تا بکدور مورد نظر را که تحت نام تأییدیه امنیت ملی است، روی سیستم‌های متصل به اینترنت نصب کنند. این بکدور به دولت جنبه به اصطلاح، Man-in-the-