

## آی تی

## توقف فروش پهنا‌ی باند به مخابرات در ۶ استان

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: فروش پهنا‌ی باند اینترنت به شرکت‌های مخابراتی در ۶ استان به دلیل بدهی و عدم توجه به اخطار شرکت زیرساخت، متوقف شده است. محمود خسروی با بیان اینکه ۸ شرکت مخابرات استانی به شرکت ارتباطات زیرساخت بدهی داشته و به اخطارهای زیرساخت بی‌توجهی کردند اظهار داشت: دستور توقف فروش پهنا‌ی باند به این شرکت‌ها ابلاغ شده است که در دور روز گذشته دو استان برای حل مشکل، با زیرساخت وارد مذاکره شده‌اند اما در ۶ استان دیگر، دستور توقف فروش صادر شده است. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه شرکت‌های مخابرات استانی بایدنسبت به پرداخت بدهی‌های خود به شرکت زیرساخت اقدام کنند افزود: در غیر اینصورت، شرکت ارتباطات زیرساخت از فروش پهنا‌ی باند اینترنت به این شرکت‌ها، ممانعت به عمل می‌آورد. خسروی گفت: شرکت‌های مخابرات استانی، پرداخت بدهی خود را به گردن شرکت مخابرات ایران می‌اندازند و شرکت مخابرات ایران نیز بدهی بسیاری به زیرساخت دارد که آن را پرداخت نکرده است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه موضوع بدهی‌های مخابرات به زیرساخت حل نشده است افزود: حتی صورتجلسه‌ای که تنظیم شده و به مخابرات ارسال شده است از سوی مخابرات بی‌پاسخ باقی مانده است. اختلاف بر سر بدهی‌های شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات زیرساخت، چند ماهی است که محل مناقشه این دو شرکت است و پیش از این نیز در مردادماه امسال زیرساخت اعلام کرده بود که به دلیل بی‌توجهی مخابرات به تذکرات شرکت زیرساخت مبنی بر پرداخت بدهی خود، ارتباط مشترکان مخابرات برای اینترنت و مکالمات بین الملل را در ۹ استان قطع می‌کند. این موضوع در آن زمان و با برگزاری جلساتی میان دو شرکت، اجرایی نشد و مسکوت ماند اما روز گذشته بار دیگر رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، از محدودیت فروش پهنا‌ی باند این شرکت به دلیل اختلاف بدهی در ۸ استان خبر داد.

## تعداد کاربران اینترنت موبایل در ایران سه برابر شد

بر اساس آمارهای ارائه شده توسط مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت وابسته به سازمان فناوری اطلاعات ایران، تعداد کاربران اینترنت موبایل تا سه ماهه‌ی اول سال جاری به ۲۹ میلیون و ۵۸ هزار و ۷۱۹ نفر رسیده است. این درحالی است که تعداد کاربران اینترنت همراه کشور در سال ۱۳۹۲ برابر با ۹ میلیون و ۲۰۷ هزار و ۲۵۲ نفر بوده و سال قبل با راه اندازی شبکه‌های نسل سوم و چهارم تلفن همراه، این تعداد با رشد ۲.۵ برابری به ۲۳ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۴۵۵ نفر رسیده بود. در طول سه ماهه‌ی اول امسال نیز روند رشد کاربران اینترنت موبایل در کشور افزایش یافت تا بیش از ۲۹ میلیون کاربر تلفن همراه از طریق شبکه‌های سه اپراتور موبایل ایران به اینترنت متصل شوند. بر این اساس ضریب نفوذ تعداد کاربران اینترنت همراه کشور ۳۸.۶۷ درصد از کل جمعیت ایران است. بر اساس این آمار استان تهران با ۷ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۲۸۱ نفر بیشترین تعداد کاربران و ضریب نفوذ اینترنت موبایل را در بین استان‌های کشور دارد. گزارش‌ها حاکی است استان‌های قم، البرز، بوشهر و هرمزگان با ضریب نفوذ بالای ۴۷ درصد پس از تهران بیشترین ضریب نفوذ تعداد کاربران اینترنت همراه کشور را دارند.

## حمله هکرهای حامی فلسطین به حساب روز نامه صهیونیستی

فلسطینی مورد حمله قرار گرفته هم منتشر شده است. در پیام دیگری در حساب هک شده روزنامه هالرتص در توئیتر بر انتقام مادران شه‌های فلسطینی از سر بازان و شه‌رک نشینان صهیونیست تأکید شده است. هکرها بیش از یک ساعت

کنترل حساب یاد شده را در اختیار داشتند . هالرتص با صدور بیانیه‌ای هک شدن حساب خود در توئیتر را تأیید و اعلام کرد برای حل مشکل با مدیران توئیتر تماس گرفته و آنها به سرعت مشکل مذکور را حل کرده اند. گفتنی است که تکنولوژی های جدید عرصه تازه‌ای را برای کشمکش‌های بین المللی ایجاد کرده‌اند و اکنون جنگ سایبری به یکی از مهمترین چینه‌های نبرد در سطح بین المللی تبدیل شده است. هک روزنامه صهیونیستی نشانه‌ای از فعالیت فلسطینیان در جنگ سایبری است.



هکرها‌ی حامی فلسطین با حمله به حساب توئیتر روزنامه صهیونیستی هالرتص پیام‌هایی را برضد این رژیم ارسال کردند. بالفور نامه‌ای تاریخی بود که در تاریخ ۲ نوامبر ۱۹۱۷ میلادی، توسط آرتور جیمز بالفور، وزیر خارجه وقت بریتانیا، خطاب به

والتر روثشیلد، سیاست‌مدار یهودی تبار و عضو مجلس عوام بریتانیا نوشته شد و در آن از «موضع مثبت» دولت بریتانیا برای «ایجاد خانه‌ملی برای یهودیان در سرزمین فلسطین» خبر داده شد. بیانیه بالفور، سراغاز تلاش در عرصه بین‌المللی برای تأسیس رژیم صهیونیستی به شمار می‌رود. بخشی از پیام‌ها و تصاویر ارسالی در مذمت بیانیه بالفور بود که صدسال از صدور آن می‌گذرد. در یکی از این پیام‌ها بر تداوم انتفاضه جدید مردم فلسطین تأکید شده و تصویری از یک صهیونیست که توسط مبارزان

## تولید اتومبیل با استفاده از چاپگر سه بعدی

تولید ۲۴۰۰ دستگاه از این خودروها در سال ممکن خواهد بود که البته تیراژ این خودرو با بررسی تقاضای بازار مشخص خواهد شد. شرکت سازنده این خودرو را هوشمند، ایمن و بادوام توصیف کرده است. نرم‌افزار طراحی این خودرو برای چاپ توسط

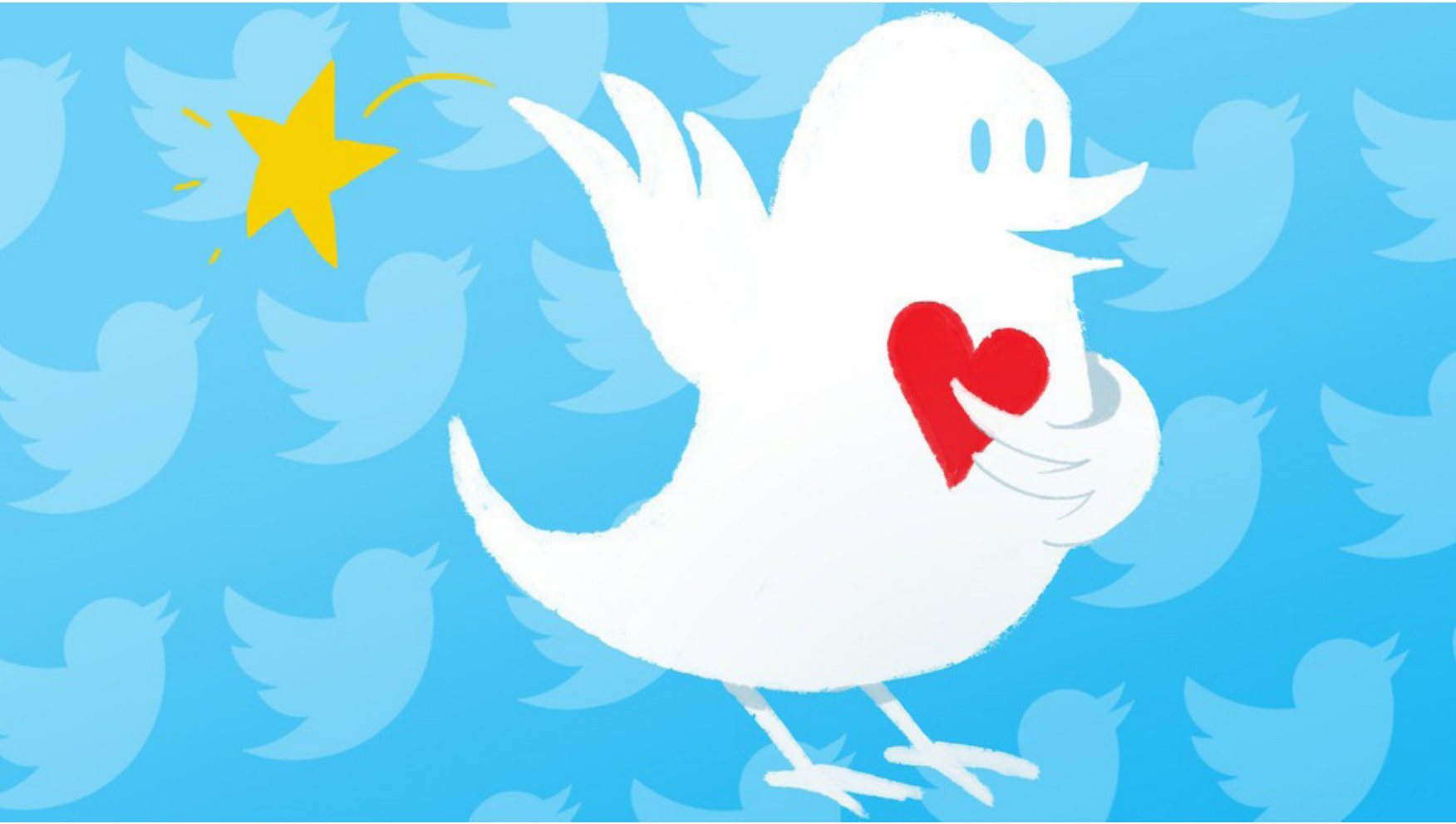


این روزها چاپگرهای سه‌بعدی تبدیل به یکی از جذاب‌ترین و کاربردی‌ترین ابزارهای تکنولوژیک و مدرن شده‌اند و استفاده از آنها در همه عرصه‌ها از خانگی تا صنعتی مشهود است. شرکت لوکال موتورز با استفاده از یک چاپگر سه‌بعدی پیشرفته

موفق به ساخت یک خودرو به نام LM۳D Swim به ارزش ۵۳ هزار دلار شده است. پیش فروش این خودرو از بهار سال ۲۰۱۶ آغاز می‌شود و عرضه عمومی آن برای اواخر سال ۲۰۱۶ برنامه‌ریزی شده است. شرکت سازنده این خودرو قبلاً با وزارت دفاع آمریکا هم برای اجرای طرح‌های مختلف همکاری داشته است. در حال حاضر بررسی‌هایی برای ارزیابی میزان مقاومت این خودرو در تصادفات رانندگی صورت گرفته که هنوز به پایان نرسیده است. با استفاده از چاپگرهای سه بعدی لوکال موتورز

# قلبی که جای ستاره را گرفت

تغییر جدید توئیتر که منجر به انتقاد از این شبکه اجتماعی شده است



اجتماعی گو‌در، این دکمه را مطابق با سلیقه و هدف و فلسفه شبکه اجتماعی خود تغییر داد و دکمه +۱ در سال ۲۰۰۱ گوگل پلاس، کار دکمه لایک در سایر شبکه‌های اجتماعی را بر عهده گرفت. همچنین شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز این دکمه را با تغییرات خاص خود به شکل یک قلب اضافه کرد و به این ترتیب دکمه لایک با شکل و شمایل متفاوت تبدیل به یکی از اساسی‌ترین ابزارهای شبکه‌های اجتماعی کوچک و بزرگ شد.

### انتقاد و تمسخر توئیتر از سوی کاربران

موضوع تغییر دکمه ستاره به قلب در شبکه اجتماعی توئیتر اما هرچند در ابتدا با توضیحی که خود توئیتر در این باره داده است، معقول و منطقی به نظر می‌رسد اما به غیر از دسته‌ای از کاربران حرفه‌ای این شبکه اجتماعی چندان به مزاج سایر کاربران خوش نیامده است. یکی از دلایل اصلی این امر را باید در سابقه توئیتر در برخی از تغییر و تحولات طی سال‌های قبل در واسط کاربری این شبکه اجتماعی جستجو کرد. موضوعی که حتی گاهی منجر به در هم ریختگی اساسی این شبکه اجتماعی بود. یکی دیگر از جنبه‌های کنایه‌آمیز به توئیتر در این رابطه اعتقاد برخی از کاربران بر این موضوع است که توئیتر با این تغییرات از فیسبوک تقلید کرده است و خود اقدام به ایجاد یک ابتکار یا خلاقیت جدید نکرده. البته این

و نا مفهوم است. شما ممکن است بسیاری از چیزها را دوست داشته باشید اما آنها الزاما مطلوب - Favorite - برای شما نیستند. اما در مقابل این امر، دکمه قلب یا Heart یک نماد جهانی است که در همه زبان‌ها، فرهنگ‌ها و محله‌های دنیا معقول و مفهومی است. دکمه قلب بسیار گویاتر است و شما را قادر می‌سازد تا دامنه وسیعی از احساسات را با آن منتقل کنید و به این ترتیب با سایر کاربران و افراد تعامل برقرار سازید. در آزمایشی که ما صورت دادیم متوجه شدیم که افراد و کاربران از این موضوع استقبال میکنند و آن را دوست دارند.»

### تاریخچه دکمه لایک در شبکه‌های اجتماعی

این اقدام توئیتر از سوی بسیاری از کاربران با انتقاد روبرو شده است و برای درک این موضوع باید نگاهی به تاریخچه دکمه لایک در شبکه‌های اجتماعی داشت. این دکمه برای اولین بار در ۱۳۰ اکتبر سال ۲۰۰۷ در شبکه اجتماعی FriendFeed استفاده شد و به سرعت و در زمانی کوتاه در بین کاربران این شبکه اجتماعی محبوب شد. فیسبوک در سال ۲۰۰۹ اقدام به کپی برداری از این دکمه کرد و نماد فعلی دکمه لایک در فیسبوک برداشتی از همین دکمه در شبکه اجتماعی FriendFeed است. موضوعی که منجر به یک درگیری مفصل میان این دو شبکه اجتماعی نیز بود. بعدها گوگل با جایگزین کردن Google Plus با نیمچه شبکه

اکنون همه کاربران قادر هستند با دکمه جدیدی که در توئیتر تغییر کرده است احساسات خود را در مورد یک توییت بیان کنند. شب گذشته توئیتر شبکه بزرگ اجتماعی و اطلاع‌رسانی در یک اقدام تقریبا نا متعارف که پیش از این از این شبکه اجتماعی سراغ نداشتیم، اقدام به تغییر دکمه Favorite به دکمه Like کرده است. موضوعی که البته با واکنش‌های زیادی روبرو شده است و بسیاری از کاربران در این شبکه اجتماعی و سایر شبکه‌های اجتماعی قیـب نظرات متفاوت و بعضا انتقادی به این اقدام داشته‌اند.

توئیتر سه شنبه اعلام کرده است که دکمه Star را با دکمه Heart یا قلب که نام آن Liked گذاشته است جایگزین کرده و این تغییر از روز چهارشنبه در توئیتر عملیاتی شده است. در حال حاضر همه ابزارهای مربوط به این شبکه اجتماعی از جمله لپیکیشن‌های موبایل و دسکتاپ این تغییر را دریافت کرده‌اند به زودی برای iOS و نرم افزار دسکتاپ توئیتر برای مک نیز این تغییر عملیاتی میشود. توئیتر خود در مورد این تغییر گفته است:

«ما اقدام به تغییر دکمه ستاره که با نام Favorite شناخته میشد به دکمه قلب یا Heart کرده ایم که از این به بعد آن را Like خطاب میکنیم. ما به دنبال آن هستیم که استفاده از توئیتر را ساده‌تر و جذاب‌تر سازیم و به این امر واقفیم که در حال حاضر دکمه ستاره به ویژه برای تازه‌وارد‌ها کمی پیچیده

رصدخانه

## تلگرام کانال‌های غیر اخلاقی را مسدود کرد



تلگرام در نهایت به خواسته مسئولین ایرانی عمل کرد و کانال‌های غیر اخلاقی را برای ایرانی‌ها غیر فعال کرده است. در این کانال‌ها پیام **sorry, this channel is unavailable in your country due to local restrictions** برای کاربران ایرانی نمایش داده می‌شود. با این حساب به نظر می‌رسد خطر فیلترینگ از بیخ گوش تلگرام گذشت و خیال کاربران ایرانی تلگرام که این روزها دغدغه کوچ به پیام‌رسان جدیدی را داشتند، راحت شد.

پیام‌رسان به وجود آمده است و مسئولین ایرانی حتی احتمال فیلتر تلگرام را مطرح کرده‌اند. هفته گذشته تعداد اعضای جلسه کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه برای رای گیری فیلترینگ تلگرام به حد تصاب نرسید و بررسی این موضوع به جلسه بعدی این کارگروه موکول شد. از امروز

## قابلیت امنیتی جدید در نسخه ۴۲ فایرفاکس



مشهور دارای ابزاری برای ویدگردی خصوصی هستند که جلوی ثبت اطلاعات افراد در زمان استفاده از اینترنت را می‌گیرد، اما امکانات این ابزار با یکدیگر متفاوت است. البته باید توجه داشت که ابزار

یاد شده تبلیغات را بلوکه نمی‌کند و صرفا جلوی ردگیری فعالیت‌های افرادی را می‌گیرد. پیش از این اپل هم در سیستم‌عامل iOS خود استفاده از برنامه‌های همراه بلوکه کننده تبلیغات را ممکن کرده بود. اما این اقدام جنجال گسترده‌ای در میان آگهی دهندگان به همراه نداشت.

بنیاد موزیلا با ارتقای امکانات و قابلیت‌های مرورگر فایرفاکس به کاربران امکان داده تا جلوی ردگیری فعالیت‌های خود را از طریق این مرورگر بگیرند. در نسخه ۴۲ این مرورگر امکانات

متنوعی برای بلوکه کردن ابزار متنوعی که عادات کاربری خصوصی افراد را ردگیری می‌کنند در نظر گرفته شده است و از این طریق می‌توان کوکی‌ها و دیگر ابزار مورد استفاده آگهی دهندگان برای بررسی عادات کاربری افراد را بلوکه کرد. امروزه اکثر مرورگرهای اینترنتی

گوگل در تلاش برای ارتقای فناوری هوش مصنوعی خود است تا روزی رایانه‌هایی بسازد که بتوانند مانند یک انسان صحبت کنند. قابلیت مذکور از طریق

برنامه همراه جیمیل در دسترس است و با هوشمندی محتوای ایمیل‌های کاربران را بررسی کرده و پاسخ‌هایی مناسب برای هر ایمیل تهیه و ارسال می‌کند تا کاربران دیگر نیازی به تایپ کردن نداشته باشند. البته این خدمات فعلا در مرحله ابتدایی

است و لذا پاسخ‌های ارسالی محدود به سه تا شش کلمه خواهد بود. کاربر می‌تواند پاسخ‌ها را که در قالب سه گزینه متفاوت تهیه می‌شوند، مشاهده و ویرایش کرده



و سپس آنها را ارسال نماید. یا توجه به اینکه سطح هوش مصنوعی این فناوری هنوز محدود است، از طریق آن ابتدا کل ایمیل خوانده شده و مفهوم آن درک می‌شود. سپس پاسخ مناسب تهیه و نوشته می‌شود.