

آمار جدید از وضعیت فاوا کشور

براساس یافته‌های مرکز آمار ایران، ۹۸.۴ درصد مردم ایران تلویزیون، ۹۷.۶ درصد تلفن ثابت یا همراه و ۱۰ میلیون رایانه شخصی داشته‌اند. مهم‌ترین نتایج طرح آمارگیری «استفاده خانوارها و افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات ۱۳۹۲» که مربوط به دوره زمانی سه ماهه از ۳ ماه قبل از زمان آمارگیری تا زمان آمارگیری (دی ماه ۱۳۹۲) است، به شرح زیر قابل ارائه است.

دسترسی به رادیو و تلویزیون

از مجموع ۲۲.۱ میلیون خانوار کشور، در حدود ۱۳.۰ میلیون خانوار (۵۷.۰ درصد) در محل سکونت به رادیو و ۲۲.۵ میلیون خانوار (۹۸.۴ درصد) در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند.

اندازه این سهم‌ها به ترتیب برای خانوارهای شهری ۶۱.۱ درصد و ۹۸.۹ درصد و برای خانوارهای روستایی ۴۵.۵ درصد و ۹۷.۱ درصد بوده است.

برخورداری از تلفن و رایانه

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۲.۳ میلیون خانوار (۹۷.۶ درصد) در محل سکونت به تلفن (ثابت یا همراه یا هر دو) دسترسی داشته‌اند.

اندازه این سهم برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۹۸.۹ درصد و ۹۳.۹ درصد بوده است. از کل خانوارهای دارای تلفن کشور ۵۰ درصد فقط دارای تلفن ثابت، ۱.۵ درصد فقط دارای تلفن همراه و ۹۱.۰ درصد دارای هر دو تلفن ثابت و همراه بوده‌اند.

همچنین ۱۰.۵ میلیون خانوار (۴۵.۹ درصد) در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند.

همچنین ۵۴.۰ درصد خانوارهای شهری و ۲۳.۳ درصد خانوارهای روستایی کشور در محل سکونت به رایانه دسترسی داشته‌اند.

دسترسی به اینترنت در محل سکونت

از مجموع ۲۲.۸ میلیون خانوار کشور، در حدود ۸.۶ میلیون خانوار (۳۷.۸ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، که از این تعداد ۷.۶ میلیون خانوار (۸۷.۷ درصد) در نقاط شهری و ۱.۰ میلیون خانوار (۱۲.۳ درصد) در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند. اندازه این سهم برای خانوارهای شهری ۴۵.۱ درصد و برای خانوارهای روستایی ۱۷.۵ درصد است. از کل خانوارهای کشور که در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته‌اند، نحوه دسترسی ۳.۸ میلیون خانوار (۴۴ درصد) حداقل باند پهن ثابت (عمدتاً ADSL)، نحوه دسترسی ۲.۶ میلیون خانوار (۳۰.۲ درصد) حداقل باند پهن بی سیم (عمدتاً بی سیم‌های ثابت زمینی مانند WiFi و WiMax)، نحوه دسترسی بالغ بر ۸۳۳ هزار خانوار (۹.۷ درصد) حداقل باند باریک ثابت (عمدتاً Dial-Up) و نحوه دسترسی حدود ۸۴۲ هزار خانوار (۹.۸ درصد) حداقل باند باریک سیار (عمدتاً GPRS) بوده است. ضمن آنکه نحوه دسترسی ۲.۳ میلیون خانوار (۲.۶ درصد) اظهار نشده است.

ضریب نفوذ تلفن همراه

از مجموع ۷۷.۱ میلیون نفر جمعیت کشور که در حدود ۷۰.۶ میلیون نفر، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند، تعداد ۴۷.۴ میلیون نفر که همگی در گروه سنی ۶ ساله و بیشتر قرار دارند، دارای تلفن همراه بوده که از این تعداد ۳۷.۰ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۰.۴ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۶۷.۲ درصد، برای نقاط شهری ۷۲.۱ درصد و برای نقاط روستایی ۵۴.۴ درصد است.

غول های تکنولوژی در برلین

آنچه باید از نمایشگاه IFA انتظار داشت

اگرچه پیش از این و در ماه میلادی گذشته، شرکت‌های اقدام به معرفی نوت ۵ (گولکسی اس ۱۶ جی پلاس) کرد اما همین موضوع دلیلی برای کنار رفتن یکی از غول های سخت افزاری جهان از بزرگترین نمایشگاه تجاری اروپا نیست. این شرکت در روزهای گذشته و زمانی که نوت ۵ را معرفی کرد، جلوه ای از ساعت هوشمند جدید با نمایشگر گرد اش به نام Gear S2 را به نمایش کشید و خبر داد که جزئیات آن را در نمایشگاه یاد شده خبر خواهد داد. امسال البته تفاوت عمده Gear S یا Gear S2 در این است که شاهد طراحی بسیار ظریف تری هستیم؛ نمونه ای که در سال گذشته رونمایی شد، بیش از اندازه به عنوان یک ساعت هوشمند بزرگ بود. اکنون سازندگان سخت افزاری متوجه شده اند که ساعت‌ها به جای تکنولوژی یک بودن، بهتر است در مرحله اول محصولی چشم نواز باشند چرا که با سایر گجت‌ها تفاوت داشته و شخصی تر به شمار می روند.

در هر صورت، امروز صبح این شرکت بیانیه خبری خود در خصوص Gear S2 را منتشر کرد و جزئیات مربوط به آن را نیز در اختیار رسانه‌ها قرار داد. گفتنیست که ساعت هوشمند مورد بحث از پلتفرم تایزن بهره می برد و در سه نمونه عرضه خواهد شد که یکی از آنها، قابلیت اتصال سیم کارت و استفاده از داده های نسل سوم شبکه های مخابراتی را نیز خواهد داشت.

شرکت مایکروسافت



بعید است که مایکروسافت، پرچمداران لومیا که مدت هاست کاربران ویندوز فون در انتظارشان هستند را در IFA معرفی کند. با این حال، باز هم مایکروسافت در مرکز توجهات خواهد بود چرا که این اولین نمایشگاه بزرگ پس از ارائه ویندوز ۱۰ است. از طرف دیگر با عرضه نسل جدید پردازنده های اینتل، مشخصا همه سازندگان تلاش خواهند کرد تا خطوط تولید خود را بروز رسانی کنند.

انتظار می رود هماهنگی این دو شرکت بزرگ که از آن با عنوان «وین تل» یاد می شود، بتواند شور و هیجانی بی نظیر در میان خریداران کامپیوترهای شخصی ایجاد کند زیرا کم پیش می آید ببینیم که نسخه جدید پردازنده های اینتل با نسخه تازه ویندوز به شکل هماهنگی در یک مقطع زمانی از سال عرضه می شوند. بر همین اساس می توان انتظار لپ تاپ های بسیار زیادی را از سوی سازندگان مختلف داشت.

گفته می شود که در این نمایشگاه، کامپیوترهای شخصی شرکت های توشیبا، ایسر، ایسوس، لنوو و دل رونمایی خواهند شد که همه آنها نیز مشخصا از ویندوز ۱۰ بهره مند خواهند بود.

شرکت اینتل



بزرگترین سازنده چیپ های پردازشی در جهان، اندکی پیش دو پردازنده نسل ششم برای کامپیوترهای رومیزی را عرضه کرد و انتظار می رود اکنون به معرفی چیپ های Skylake که برای محصولات همراه (لپ تاپ ها) توسعه یافته اند، بپردازد.

بر اساس اطلاعات فاش شده، این شرکت ۸ پردازنده مختلف را معرفی می کند که در دسته بندی های Celeron تا Core i7 جای خواهند گرفت. بیشتر این چیپ ها، از پردازنده گرافیکی مجتمع HD ۵۳۰ بهره می برند.

اگرچه پیش از این و در ماه میلادی گذشته، شرکت‌های اقدام به معرفی نوت ۵ (گولکسی اس ۱۶ جی پلاس) کرد اما همین موضوع دلیلی برای کنار رفتن یکی از غول های سخت افزاری جهان از بزرگترین نمایشگاه تجاری اروپا نیست. این شرکت در روزهای گذشته و زمانی که نوت ۵ را معرفی کرد، جلوه ای از ساعت هوشمند جدید با نمایشگر گرد اش به نام Gear S2 را به نمایش کشید و خبر داد که جزئیات آن را در نمایشگاه یاد شده خبر خواهد داد.

امسال البته تفاوت عمده Gear S یا Gear S2 در این است که شاهد طراحی بسیار ظریف تری هستیم؛ نمونه ای که در سال گذشته رونمایی شد، بیش از اندازه به عنوان یک ساعت هوشمند بزرگ بود. اکنون سازندگان سخت افزاری متوجه شده اند که ساعت‌ها به جای تکنولوژی یک بودن، بهتر است در مرحله اول محصولی چشم نواز باشند چرا که با سایر گجت‌ها تفاوت داشته و شخصی تر به شمار می روند.

در هر صورت، امروز صبح این شرکت بیانیه خبری خود در خصوص Gear S2 را منتشر کرد و جزئیات مربوط به آن را نیز در اختیار رسانه‌ها قرار داد. گفتنیست که ساعت هوشمند مورد بحث از پلتفرم تایزن بهره می برد و در سه نمونه عرضه خواهد شد که یکی از آنها، قابلیت اتصال سیم کارت و استفاده از داده های نسل سوم شبکه های مخابراتی را نیز خواهد داشت.

شرکت ال جی



کمپانی کره ای LG امسال تصمیم دارد در کنار عرضه تلویزیون های OLED، به سراغ معرفی لوازم جانبی صوتی مخصوصی برود و کیفیت صدا را در منازل کاربران بالاتر ببرد. مدتی قبل نیز این شرکت خبر داده بود که برخی مدل ها از اسپیکر بلوتوث خود را در IFA به نمایش خواهد گذاشت. تمرکز این شرکت در میان تلویزیون هایش اما بر روی تکنولوژی ویدیویی HDR خواهد بود.

اندکی پیش مدیر بخش تلویزیون و نمایشگرهای این شرکت گفته بود: «هر کس جدیدترین دستاورد های ما را در IFA مشاهده کند بدون ذره ای شک خواهد گفت که فناوری OLED و HDR به بهترین شکل با یکدیگر تلفیق گشته اند.» از طرف دیگر، نسل جدید تبلت های G Pad را نیز نباید فراموش کرد؛ محصولاتی که البته در هفته های گذشته پایه کره جنوبی گذاشته اند اما احتمالا اکنون برای مصرف کنندگان جهانی نیز معرفی خواهند شد.

البته برند ال جی، معمولا عادت ندارد تا موبایلی را به این مراسم آورده و معرفی نماید. اکنون یکی از مهم ترین مواردی که انتظارش را می کشیم، کیبورد قابل حمل Rolly است. باید با این محصول کار کرد و دید چطور می تواند با سخنگو باشد؛ این ایده یا بی نظیر خواهد بود و یا با شکست کامل مواجه خواهد شد.

شرکت موتورولا



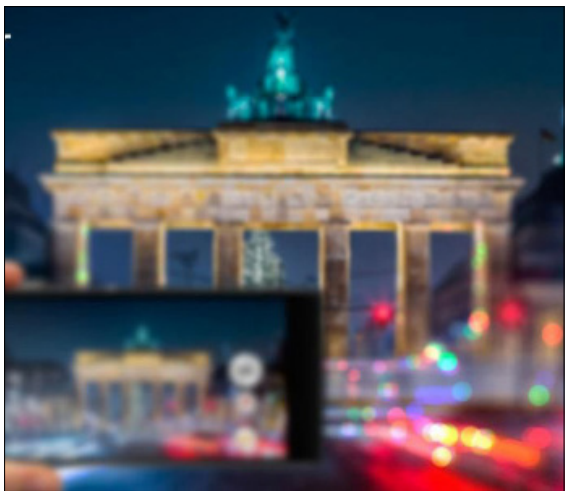
سال گذشته کمپانی موتورولا «موتو ۳۶» را معرفی کرد که به سادگی می توان لقب بهترین اسمارت واچ اندرویدی در سال پیش را به آن داد. حال، این شرکت در صدد معرفی نسل دوم از موتو ۳۶ است و می خواهد آن را در دو نمونه ۳۸ و ۴۲

هفته اول سپتامبر را می توان زمان رقابت برنده های تولید کننده گجت های الکترونیکی با هم دانست. شرکت های مختلفی از سراسر جهان در شهر برلین، در کشور آلمان گرد هم می آیند تا آخرین دستاوردهای الکترونیکی و تکنولوژیک خود را به کاربران نشان داده و در فصل فروشی عظیم که تحت عنوان «بازگشت-به-مدرسه» شناخته می شود، توجه مشتریان بیشتری را به محصولاتشان معطوف کنند.

نمایشگاه IFA را می توان نسخه ای اروپایی از «CES» دانست. شاید برایتان سوال شده باشد که «IFA» مخفف چه کلماتی است؛ این حروف از دو کلمه آلمانی «Internationale Funkausstellung» گرفته شده اند که ترجمه آنها می شود: «نمایشگاه بین المللی رادیو». نمایشگاه IFA در سال ۱۹۲۴ آغاز به کار کرد. در آن زمان، گجتی به نام «رادیو» بسیار مبتکرانه تلقی می گشت و استقبال بی نظیری نیز از آن به عمل می آمد.

از سال ۱۹۲۴ الی ۱۹۳۹، این نمایشگاه به شکل سالانه برگزار می شد اما از اول دهه ۵۰ میلادی الی سال ۲۰۰۵، برگزار این نمایشگاه هر دو سال یک بار بود. از ۲۰۰۵ به بعد، این نمایشگاه دوباره به شکل سالانه فعالیت خود را از سر گرفت و به معرفی لوازم الکترونیکی مصرفی و لوازم برقی خانگی پرداخت. IFA را می توان بزرگترین نمایشگاه تجاری دانست که در قاره اروپا برگزار می شود؛ جایی که تا پیش از این، شرکت بزرگی همچون سامسونگ عادت داشت به شکل سالانه، جدیدترین دستاورد خود در زمینه موبایل های سری «نوت» را در آن روی صحنه ببرد. امسال اما چنین نیست و غول های بزرگ تکنولوژی همگی در این نمایشگاه شرکت دارند و به ارائه محصولات جدید و دستاوردهای خود میپردازند.

شرکت سونی



به احتمال زیاد، بخش عمده ای از «نورافکن توجه» به برند سونی تأیید خواهد شد. این شرکت یکی از تنها کمپانی هایی است که بخش عمده محصولات برتر خود را برای رونمایی در IFA نگه داشته است. کمپانی یاد شده بالاخره تصمیم دارد تا پرچمدار جهانی تلفن های هوشمند خود برای سال ۲۰۱۵ را در این نمایشگاه تجاری بزرگ رونمایی کند. در واقع، ژاپنی ها می خواهند یک خانواده جدید از پرچمداران را روی صحنه بپزند که شامل سه تلفن همراه با نمایشگر های ۵.۵، ۵.۲، ۴.۶ اینچ خواهند بود. نمونه ۵.۵ اینچ با نام «Premium Z5» شناخته خواهد شد و روز گذشته مدیر بازاریابی سونی در فرانسه در مصاحبه ای اعلام کرد که از نمایشگری با رزولوشن ۴K برخوردار است. سونی در سال گذشته نیز Z3 را در دو نمونه معمول و کامپکت ارائه داد که البته از کیفیت بسیار عالی هم برخوردار بودند. در حال حاضر به نظر می رسد که بیشتر مشکل سونی، به نداشتن شبکه های توزیع مناسب در برخی بازارها همچون ایالات متحده مربوط می شود.

در مورد سایر محصولات سونی که در IFA رونمایی خواهند شد، سکوت خبری عجیبی حاکم بوده که حاکی از قابلیت این شرکت در برابر فاش شدن اطلاعات سازمانی است اما در هر صورت بعید به نظر می رسد که شاهد رونمایی از یک ساعت هوشمند جدید و بروز رسانی هایی در زمینه تلویزیون و دوربین های ۴K نباشیم.

شرکت سامسونگ



معرفی دو قلوهای هوشمند مایکروسافت با نام جدید

لومیا ۹۴۰ معرفی خواهند شد. اکنون، لودهندهی محبوب Evan Blass یا evleaks که اخیرا رندرهایی را از Cityman و Talkman منتشر کرده بود، توییتر را ارسال کرده است که می گوید



مایکروسافت قصد دارد تا از پرچمدارهای جدید خود با نام Cityman و Talkman در ماه های آینده رونمایی کند. مشخصات این دو پرچمدار لو رفته است و تقریبا

می دانیم که قرار است این گوشی ها به چه سخت افزاری مجهز شوند. بعضی از شایعات شنیده شده، می گفتند که Cityman و Talkman به عنوان لومیا ۹۵۰XL و لومیا ۹۵۰ Talkman معرفی خواهند شد اما شایعات دیگری، می گفتند که این گوشی ها به عنوان لومیا ۹۴۰XL و ۹۴۰

رونمایی از بزرگترین فبلت جهان

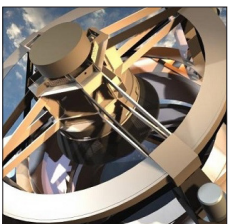
برسد و تاکنون هیچ حرف و سخنی در مورد عرضه جهانی آن از سوی شرکت سازنده اش به میان نیامده. یک نمایشگر ۶/۸ اینچی با رزولوشن ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل برای آن در نظر گرفته شده است. توان پردازشی این فبلت از طریق یک چیپست ۵/۸ گیگاهرتزی تا مین می گردد که یک پردازنده گرافیکی Adreno ۴۰۵، دو گیگاهرتز رم و همچنین ۳۲ گیگابایت حافظه داخلی را در خود جای داده است.



چندی پیش خبرهایی در مورد وجود یک فبلت ۶/۸ اینچی منتشر شده بود که گفته می شد توسط لنوو ساخته شده و مجوزهای لازم را نیز از سازمان TENAA چین دریافت کرده است. حال این تلفن هوشمند به صورت رسمی با نام Lenovo Phab Plus رونمایی شده و به زودی از طریق اپراتورهای چاینا موبایل، چاینا تکلام و چاینا یونیکام در این کشور عرضه می گردد. این موبایل غول پیکر قرار است که به قیمت ۴۰۶ دلار به فروش

بزرگترین دوربین جهان با وضوح ۳/۲ گیگابیکسل

آسمان مرئی را هر چند شب یک بار و از فراز کوه Cerro Pach n در شیلی شکار خواهد کرد. این تلسکوپ همچنین کناکاشی سریع، عمیق و وسیع از آسمان شب ارائه خواهد داد و بزرگترین



وزارت انرژی آمریکا آغاز ساخت یک دوربین دیجیتالی ۳/۲ گیگابیکسلی را تأیید کرده که بزرگترین دوربین از نوع خود در دنیا به شمار می آید. این دوربین در قالب تلسکوپ تحقیقاتی بزرگ سینوپتیک (LSST) به کار خواهد رفت. دوربین مزبور که در آزمایشگاه شتاب دهنده ملی SLAC متعلق به وزارت انرژی آمریکا مونتاژ می شود، در واقع چشم LSST خواهد بود. تلسکوپ LSST که در سال ۲۰۲۲ کار خود را آغاز می کند، تصاویر دیجیتالی از جنوب

تعداد ستارگان و کهکشان هایی را که تاکنون رصد شده اند، طبقه بندی می کند. این نخستین بار است که یک تلسکوپ تعداد کهکشان های بیشتری از تعداد انسان های روی زمین را رصد خواهد کرد و گفته می شود این فناوری ده ها میلیارد جسم آسمانی را شناسایی می کند.