

# آی تی

## نابناک

## بازرزش ترین برندها

با توجه به سود کلانی که اپل از فروش گجت‌های خود بدست آورده و محبوبیت بالای محصولات این کمپانی، جای تعجب نیست که ارزشمندترین برند باشد! گوگل نیز با شکست سامسونگ به جایگاه دوم پرتاب شد. ...

به گزارش پایگاه خبری فناوری اطلاعات برسام و به نقل از جی اس ام، ارزش برند یک فاکتور فوق‌العاده مهم برای مدیران کمپانی‌ها به حساب می‌آید؛ اگر چه در ظاهر سود مستقیمی برای صاحب برند نداشته یا شاید بصورت مستقیم روی فروش محصولات تأثیر چندانی نداشته باشد؛ لیکن در نظر داشته باشید که ارزش برند نشان‌دهنده قدرت آن کمپانی در بازار جهانی و میزان اعتماد مشتریان به آن است که Apple سال‌هاست جایگاه اول را در این رتبه‌بندی تصاحب کرده است. در حالی که برند Apple با اختلاف نسبتاً زیادی از Google جلو است، بررسی آمارها نشان می‌دهد که هیچ اقله‌ای به از دست دادن جایگاه خود نداشته و همچنان رو به رشد حرکت می‌کند!

برند گوگل پس از تلفیق در گروه Alphabet توانست پس از چهار سال کش‌مکش با سامسونگ از سال ۲۰۱۲، بالاخره در سال ۲۰۱۶ جایگاه دوم رانصاحب کرده و غول کره‌ای را در جایگاه سوم زمین‌گیر کند. در سال‌های اخیر سامسونگ رشد قابل توجهی نداشته و ارزش آن تنها نصف ارزش برند اپل تعیین شده که اختلاف فاحشی برای این‌دو برند رقیب بحساب می‌آید.

علاوه بر گوگل، برند Amazon نیز بارشد خیره‌کننده ۲۴ درصدی، رقیبانی همچون Microsoft و اپراتورهای آمریکایی Verizon و AT&T را قاطعانه پشت سر گذاشته و رتبه چهارم را با اقتدار از آن خود کرد. اپراتور دیگری که به تازگی وارد ۱۰ رتبه اول شده و هم‌اکنون رتبه نهم را به خود اختصاص داده اپراتور چینی China Mobile است؛ برندهای چینی تا چند سال گذشته برای غربی‌ها کاملاً ناشناس بودند اما بازاریابی حرفه‌ای و قیمت‌های مناسب توانست نظر غرب‌نشین‌ها را نیز به برندهای چینی جلب کند.

شبکه اجتماعی فیسبوک نیز اگرچه جزو ۱۰ برند ارزشمند نیست اما بارشدهی ۵۰۰ درصدی از سال ۲۰۱۳ توانسته جایگاه ۱۸ را به خود اختصاص دهد که پیشرفت‌ی عظیم برای زاک‌برگ و هم‌تیمی‌هایش محسوب می‌شود.

جالب‌ترین نکته‌ای که در این دسته‌بندی به چشم می‌خورد حضور چشمگیر کمپانی‌های تکنولوژی‌محور در صدر پرازش‌ترین برندهای جهان است؛ اگر دقت داشته باشید در ده‌تای اول بجز Walmart و Wells Fargo که به ترتیب در زمینه فروشگاه و بانکداری فعالیت می‌کنند، ۸‌تای دیگر برندهای تکنولوژی‌محور هستند؛ برندهای نفتی، راه‌سازی، خودروسازی و این قبیل کمپانی‌ها که مشتریان فراوانی داشته و شرکت‌های عظیمی دارند هیچ جایگاهی در ۱۰ رتبه اول نداشته‌اند! نکته جالب دیگر اینکه از ۱۰ برند برتر ۸‌تای آن‌ها متعلق به ایالات متحده هستند و فقط دو کمپانی China Mobile و Samsung متعلق به شرق و کشورهای کره‌جنوبی و چین بوده‌اند!

### حمله گسترده بدافزارها به شبکه‌های خبری جهان

که ممکن است محتوی باج افزارها باشند؛ازاین‌روشرکت‌های امنیتی باید هر چه سریع‌تر برای رفع این مشکل اقدام کنند. البته کارشناسان امنیتی در گزارش‌های خود مدعی هستند که مقصر اصلی این ماجرا، وبگاه‌هاو خبرگزاری‌های رسمی نیستند، چراکه

در حقیقت این بدافزارها ابتدا شرکت‌های بزرگ تبلیغات آنلاین را هدف قرار داده و بعد از آن وبگاه‌های بخش‌کننده تبلیغات نظیر بی‌بی‌سی به واسطه بخش تبلیغات آلوده، به بدافزار آلوده شده‌اند. شرکت امنیتی ترند میکرو نیز در گزارشی دراین باره از آلوده شدن شبکه‌های بزرگ تبلیغاتی نظیر گوگل دابل کلیک (Google’s DoubleClick)، رویوکون (Rubicon)، ای او ال (AOL) و اپ‌نکسوس (AppNexus) خبر داد.



حملات سایبری گسترده بر پایه تبلیغات، بی‌بی‌سی، نیویورک‌تایمز و MSN را هدف قرار داد. احتمال آلوده شدن میلیون‌ها نفر به باج افزارها در سراسر جهان وجود دارد. این حمله که موفق شده است تا سامانه‌های امنیتی بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی

آنلاین را پشت سر بگذارد، کاربران اینترنتی بسیاری را در معرض خطر حمله باج افزارها قرار داده است. بسیاری از شبکه‌های خبری ووبگاه‌هایی نظیر بی‌بی‌سی، نیوزویک، نیویورک‌تایمز و MSN طی چندروز گذشته هدف تبلیغات آلوده قرار گرفته که به اعتقاد برخی کارشناسان امنیتی بزرگ‌ترین کمپین بدافزارهای تبلیغاتی طی دو سال گذشته بوده است. کارشناسان امنیتی معتقدند حجم بالایی از زیان‌ها بعد از این حمله به بدافزارهایی آلوده شده‌اند

# پردازش‌های آینده

## مایکروسافت و آمازون در حال ایجاد یک تحول بزرگ



تاکنون از همان اپل واچ که به نظر منتقدان گجتی کاملا معمولی به‌شمار می‌رود، چند میلیارد دلار درآمد کسب کرده ولی این محصول، آن دستگاه انقلابی با پلتفرم مجزایی که همه انتظار داشتند، نبود.

از سوی دیگر در ماه‌های اخیر نشانه‌هایی وجود داشته‌اند که گوگل، در پی ادغام پلتفرم اندروید و کروم است؛ تلاشی که قرار است با احتیاط بسیار، جانشینی برای اندروید کنونی باشد. اشتباه نکنید؛ مایکروسافت و آمازون حالا عاشق آن هستند تا با مشکلات کنونی اپل و گوگل رو به رو باشند. به همین دلیل هم بود که فایرفون از آمازون متولد شد و سال‌هاست که پلتفرم موبایلی ویندوز در حال دست و پا زدن برای زنده ماندن است.

مایکروسافت هنوز هم به ریسمان رویایی موفقیت ویندوز موبایل چنگ می‌اندازد اما حتی بزرگ‌ترین طرفداران همین پلتفرم هم می‌دانند که کار از کار گذشته و وقتش است پلاک دستگاه تنفس مصنوعی از برق کشیده شود. موبایل‌های توسعه‌یافته از سوی مایکروسافت و آمازون برای کاربرانی مناسب هستند که هیچ انتظار خاصی از تلفن‌های هوشمند ندارند. آمازون می‌داند بازی تمام شده، در حالی که مایکروسافت در دایره تحریف واقعیت خودش دست و پا می‌زند. (عبارتی که گینس عادت‌داشت در مورد جابز به کار ببرد) همین موضوع باعث می‌شود این دو شرکت بکوشند تا در زمینه‌های دیگر پیشرو شوند. هدست هولوگرافیک؟ چرا که نه. لپ‌تاپ-تبلت هیبریدی؟ عالیست، یک پلتفرم کامپیوتری کامل که بر بستر فرامین صوتی کار می‌کند و به دستورات کاربر گوش می‌دهد؛ بی نظیر است!

مایکروسافت و آمازون جیب‌هایی بسیار عمیق دارند و به راحتی می‌توانند ایده‌های بلند پروازانه و علمی-تخیلی مانند خود را به یک محصول آماده تبدیل کنند. Fire

#### اطلاعات و تصاویر جدید از آیفون ۷



شایعات و تصاویر منتشر شده از جدیدترین محصولات اپل یعنی آیفون ۷ و ۷ پرو این روزها به اوج خود رسیده‌اند و هرروز خبرهای بیشتری پیرامون این دو منتشر می‌شود. ساعاتی پیش تصویری از آیفون ۷ منتشر شده است که یک مورد بسیار

جالب در آن دیده می‌شود. براساس تصاویر منتشر شده قبلی، قسمت پشتی آیفون ۷ طراحی مشابه‌ای با آیفون ۶ دارد با این تفاوت که برجستگی دوربین دچار تغییر شده و نوارهای آنتن در پشت دستگاه نیز کاهش یافته‌اند. در آیفون ۷ پرو نیز شرایط یکسان است با این تفاوت که در قسمت پشتی این محصول شاهد یک دوربین دوگانه هستیم که قبلا شایعاتی در باره آن شنیده‌ایم. شاید تغییر طراحی آیفون‌های جدید یکی از مورد انتظارترین موارد

با تقریباً دو دهه فاصله از هم تاسیس شدند اما مایکروسافت و آمازون شباهت‌های بسیاری به هم دارند. هر دو کمپانی در مکان‌هایی کوچک و خانه‌های شخصی موسسین، تاسیس شدند. هر دو توانستند رشدی انفجاری را تجربه کرده و اینک می‌خواهند در بازی پردازش کامپیوتری ابری برنده باشند.

مایکروسافت گجتی آینده‌نگرانه نظیر «هولولنز» را معرفی کرده در حالی که آمازون با اسپیکر «اکو» تلاش می‌کند تا نگاه‌ها را مجذوب خود کند. هر دو محصول یاد شده، می‌کوشند تاپس از کامپیوتر شخصی و موبایل‌های هوشمند، تحول انقلابی و دیجیتالی بعدی باشند. بی‌راه نیست اگر بگوییم شرکت‌هایی که احتمالا توسط آنها انقلاب بعدی دیجیتالی از راه خواهد رسید، مایکروسافت و آمازون هستند. برای درک چرایی این موضوع، صرفا باید به انقلاب تلفن‌های هوشمند نگاهي داشت، زمانی که گوگل و اپل صحنه را از دیگران ربودند. دست مایکروسافت و آمازون کاملا از این بازار خالی مانده و اگر تلاشی هم برای حضور در آن کرده‌اند، با زیان‌های میلیارد دلاری مواجه شده‌اند.

زیان‌های میلیارد دلاری و شکست‌هایی که دو شرکت یاد شده با آن مواجه شدند، باعث شد تا رویکرد خود را تا حدی تغییر داده و زیرکانه‌تر به آینده‌ای روشن‌تر بنگرند؛ آینده‌ای که در آن پردازش کامپیوتری از طریق مدیریت فضای ابری، حرف اول را می‌زند.

«سرویس‌های تحت وب آمازون» (Amazon Web Services — AWS) و «مایکروسافت آژور» (Azure)، دو پلتفرم مدیریت فضای ابری هستند که اکنون تر و درامدزاتر از هر زمان دیگری شده و آقای ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت اخیرا گفته بود که احتمالا گردش مالی ناشی از پلتفرم‌های فضای ابری، بسیار بیشتر از آنچه خواهد بود که تاکنون برآورد شده است.

در حال حاضر تخصصی که مایکروسافت و آمازون در تقابل با فضای ابری به دست آورده‌اند، بهترین دلیل برای آن است که فکر کنیم دوران اوج کسب درآمد از موبایل‌ها به انتها رسیده و زمان آن است تا شرکت‌ها از پلتفرم‌های دیگری درآمد خود را به دست آورند.

#### باختی برای برنده شدن

جالب است؛ می‌توان گفت اپل و گوگل، قربانی پیروزی بزرگ خودشان در زمینه تلفن‌های هوشمند شده‌اند. آیفون، برای مثال، موفقیتی بی حد و حصر به‌شمار می‌رود و سال‌هاست که تبدیل شده است به منبع درآمد اصلی اپل. همین موضوع اپل را تا حدی محدود نموده و از رویپرازی‌های بزرگتر باز داشته است.

تیم کوک می‌گوید که محصول بزرگ و بعدی اپل، همان ساعت هوشمندی است که با نام اپل واچ شناخته می‌شود اما یباید با حقیقت رو به رو شویم: اپل واچ هم صرفا یک وسیله جانی دیگر برای آیفون به‌شمار رفته و صرفا محرکی برای خریده شدن بیشتر همین تلفن هوشمند است. در این رویکرد مشکلی هم نیست، اپل به هر حال

رصدخانه

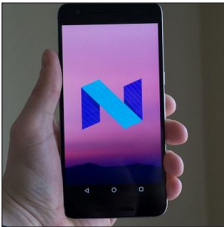
### سامسونگ در حال ساخت Mini Galaxy S۷

با مشخصات پایین‌تر و نمایشگر کوچکتر معرفی می‌شدند. اکنون شایعاتی از کره جنوبی به گوش می‌رسد، شایعاتی که حکایت از نسخه مینی گلکسی اس ۷ سامسونگ دارد.



این نسخه از گلکسی اس ۷ احتمالا پاسخ سامسونگ به آیفون ۴ اینچی اپل خواهد بود. آیفونی که ۲۱ مارس رونمایی خواهد شد. گفته میشود این گوشی از صفحه نمایش ۴٫۶ اینچ، دوربین ۱۲ مگاپیکسل، تراشه اسنپدراگون ۸۲۰ و ۸ گیگابایت رم برخوردار است.

### نام بعدی برای سیستم عامل اندروید چیست؟



در روزهای اخیر خبرهای بسیاری در مورد اندروید N شنیده ایم که نشان می‌دهند این نسخه بزرگ‌ترین آپدیت پلتفرم یاد شده پس از آبنبات چوبی است که در سال ۲۰۱۴ میلادی

عرضه شده بود. هفتمین نسخه از سیستم عامل گوگل با قابلیت‌های بسیار به‌روز رسانی گشته و در حال حاضر در مرحله تست و آزمایش قرار دارد. یکی از بهترین ویژگی‌های اضافه شده به آن را می‌توان مالتی تسکینگ واقعی دانست که در چندبخره مجزا انجام می‌شود

پردازش کامپیوتری ابری، و توسعه دیتاسترهای بسیار بهینه و مجهز به ایرکامپیوترهای مدیریت‌کننده درخواست‌های کاربران، در میان استارت‌آپ‌های سیلیکون ولی و شرکت‌های تکنولوژیک بزرگ تبدیل به تجارتی بسیار پویا شده است. پلتفرم‌های ابری AWS و Azure اکنون مقام اول و دوم را با فاصله‌ای بسیار زیاد از دیگران در اختیار دارند و از طریق همان پلتفرم‌هاست که نیروبخش محصولاتی نظیر اکو و کورتانا هستند.

در صورتی که اسپیکر اکو را در برابر Siri از اپل قرار دهید و آنها را با هم مقایسه کنید، اکو در همه زمینه‌ها برتر و بسیار سریع‌تر از محصول اپل پاسخگوی شما خواهد بود. به‌طور کلی حقیقت این است که اپل تخصص ویژه‌ای در زمینه پردازش کامپیوتری ابری ندارد در حالی که آمازون زیرساخت‌های خود برای بهبود پردازش ابری را بزرگتر و هوشمندتر می‌کند. از همه این‌ها مهم‌تر، پردازش کامپیوتری ابری به یک شرکت اجازه می‌دهد تا تجربه‌ای مشابه را در محصولات مختلف در اختیار یک کاربر قرار دهد. مدیر عامل مایکروسافت، آقای نادلا پیش از این در مورد همین مسئله اظهار نظر کرده بود. وی از «بیوستگی تجربه کاربری» سخن بر زبان آورده است. اکنون می‌توان دید که کورتانا در همه پلتفرم‌ها در اختیار شماست و علاقه مندی‌های تان را در آیفون یافته و در کامپیوتر ویندوزی، همان‌ها را برای تان به نمایش می‌گذارد. از سوی دیگر سرویس‌های نظیر OneDrive فایل‌ها را ذخیره کرده و این امکان را به شما می‌دهند تا در هر دستگاهی و در هر مکانی، به آنها دسترسی داشته باشید.

همه این‌ها حکایت از آن دارند که مایکروسافت و آمازون با هر تجربه و تلاش برای ایجاد استاندارد کامپیوتری جدید، باهوش‌تر می‌شوند. با هر تلاش، شمارا بیشتر و بهتر می‌شناسند. حتی سیستم‌های توسعه‌یافته از سوی آنها، این موضوع را فرامی‌گیرند که شما چگونه از دستگاه‌ها استفاده می‌کنید. همین موضوع منجر می‌شود تا در آینده محصولاتی بهینه‌تر و بهتر تولید شوند، و هر شلیک به نقطه سیاه رنگ قرار گرفته میان سیبل نزدیک‌تر شود. در این میان گوگل هم در سال‌های اخیر تلاش‌هایی در زمینه مدیریت فضای ابری و پردازش ابری داشته‌اما هنوز با فاصله از دو شرکت مورد بحث عقب‌تر است. در حالی که مشتریان به سوی پلتفرم‌های ابری Azure و AWS هجوم می‌برند، سرمایه‌های بیشتری در اختیار مایکروسافت و آمازون قرار می‌گیرد تا همین پلتفرم‌ها را بازسازی کرده و بهبود دهند.

گوگل تلاش می‌کند تا سومین بازیگر مهم دنیای پردازش ابری باشد. در حالی که اپل هنوز انکای بیش از اندازه‌ای بر فروش محصولات سخت‌افزاری دارد. مایکروسافت و آمازون ولی همچنان آزادی‌مورد نظر خود را دارند تا به آزمایش موارد نو بپردازند؛ مواردی که بخش گسترده‌ای از نیروی مورد نیاز خودشان را از پردازش ابری کامپیوتری خانگی به دست می‌آورند و به همین شکل از سایر محصولات متمایز خواهند شد. امروز، هر چهار شرکت، هر کدام در بخشی برنده هستند اما فردا، ادامه این بازی چگونه خواهد بود؟

### حفره امنیتی خطرناک در فلش پلیر ادوبی

رخنه امنیتی بسیار بزرگ روبرو شده است که موجب می‌شود تا کاربران به‌شدت در برابر حملات آسیب‌پذیر باشند. به این ترتیب این شرکت اعلام کرده است که برای رفع این مشکل باید



شرکت ادوبی به تازگی اعلام کرده است که یک حفره امنیتی بسیار خطرناک بر روی سیستم فلش این شرکت وجود دارد و کاربران برای رفع آن باید هرچه‌زودتر به

آخرین نسخه از این نرم‌افزار مهاجرت کنند. ظاهرا روزهای امن فلش برای نسل ما قابل رویت نخواهد بود زیرا هر روز شاهد یک رخنه امنیتی جدید و بزرگ در ساختار این نرم‌افزار هستیم. به تازگی شرکت سازنده این سیستم یعنی ادوبی اعلام کرده است که فلش با یک